

VICTORIA OLIVEIRA

Curitiba - PR | 35 anos | Disponível para viagens e mudanças

TELEFONE

+55 41 98790 3030

E-MAIL

victoriaoliveira.publi@gmail.com

LINKEDIN

linkedin.com/in/victoriapoliveira



PERFIL

Analista de Marketing Sênior, pós-graduada e especialista em Comunicação Corporativa, com formação em Publicidade e Propaganda. Experiência em planejamento estratégico, marketing digital, gestão de conteúdo, mídias sociais, branding, endomarketing e comunicação institucional, com atuação em empresas da área da saúde, educação e varejo.

EXPERIÊNCIAS

2023 - 2026

Analista de Marketing

UNIVET ANIMAL HEALTH - GRUPO UNI

Atuação estratégica na área de marketing, com foco em planejamento, execução e acompanhamento de ações de comunicação institucional e digital. Responsável pelo gerenciamento e criação de conteúdo para redes sociais, coordenação da produção de materiais gráficos e institucionais, organização de eventos corporativos e desenvolvimento de campanhas de endomarketing, contribuindo para o fortalecimento da marca, alinhamento interno e posicionamento estratégico da empresa.

2022 - 2023

Designer

BOULLE MÓVEIS DE FUNDAMENTO

Desenvolvimento de campanhas publicitárias on-line e off-line, criação de materiais gráficos e comunicação visual da marca.

2020 - 2022

Assistente de Criação

HOSPITAL PORTO DIAS

Responsável pela criação de campanhas de endomarketing, peças publicitárias e materiais gráficos institucionais, respeitando diretrizes específicas da comunicação em saúde. Atuação na direção de arte às ações de comunicação do hospital, contribuindo para o fortalecimento da comunicação interna e externa da instituição.

2018 - 2020

Assistente de Criação

UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA - SER EDUCACIONAL

Criação de campanhas publicitárias, peças institucionais e materiais gráficos, com atuação direta no setor de criação da mantenedora a nível nacional. Planejamento e execução de ações de comunicação, assegurando padronização visual, alinhamento de marca e suporte às demandas institucionais.

2015 - 2017

Gerente Geral

BNDO COMUNICAÇÃO

Nível estratégico e de gestão, com responsabilidade pela gerência da área criativa e coordenação de equipe de conteúdo, redação e direção de arte. Desenvolvimento de estratégias e planejamento de campanhas digitais, acompanhamento de métricas e elaboração de relatórios de performance. Responsável pela gestão de contas de mídia paga, faturamento e relacionamento direto com clientes.

2012 - 2014

Coordenadora de Produção / Redes Sociais

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPANEMA

Responsável pelo planejamento anual de produção de conteúdo institucional, controle de materiais produzidos e coordenação da equipe externa de jornalismo. Atuação no relacionamento entre secretarias, envio de materiais à imprensa e manutenção do relacionamento com veículos de comunicação, garantindo fluidez e consistência na comunicação pública.

FORMAÇÃO

CURSANDO	MBA em Marketing, Branding & Growth PUC/RS - PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
2013 - 2015	Especialização em Comunicação Corporativa ESAMAZ - ESCOLA SUPERIOR DA AMAZÔNIA
2008 - 2012	Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda UNAMA - UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA
2011	Curso Propaganda na Prática ESCOLA DE PROPAGANDA E MARKETING DO PARÁ

HABILIDADES

Microsoft Word	Microsoft PowerPoint	Microsoft Excel
Adobe Photoshop	Adobe Illustrator	Adobe Premiere Pro
Adobe Premiere Rush	Adobe InDesign	

IDIOMAS

Inglês	Espanhol
--------	----------